

第二章 采购项目技术、服务及其他商务要求

包号：BX（第七批）1号

包名：黄龙景区栈道板及护栏采购

预算金额：150000.00 元

最高限价：150000.00 元

一、项目概况

为给游客提供安全舒适的游览环境，景区现有一批栈道较为老旧，存在一定的安全隐患，现需对其进行更换以满足对游客的安全需要。

二、项目清单及技术参数要求（实质性要求）

（一）项目货物清单

序号	货物名称	单位	数量
1	栈道板①	立方	25
2	栈道板②	立方	15
3	护栏	立方	10

（二）技术参数

序号	采购货物名称	技术参数	参考图片
1	栈道板①	1. 型号规格： 300cm（+0-1cm）×12cm（+0-1cm）×5cm（+0-0.3cm）； 2. 材质：樟子松或高于此标准材料； 3. 木材具备防腐功能，对照 GB/T22102-2008，防腐质量达到 C3 等级标准。 4. 外观：块状，表面光滑平整，无缺陷； 5. 每块材料拉槽 5 个槽痕，槽痕宽 8mm，深 5mm。	栈道板（带拉槽） 
2	栈道板②	1. 型号规格： 260cm（+0-1cm）×12cm（+0-1cm）×5cm（+0-0.3cm）； 2. 材质：樟子松或高于此标准材料； 3. 木材具备防腐功能，对照 GB/T22102-2008，防腐质量达到 C3 等级标准。 4. 外观：块状，表面光滑平整，无缺陷； 5. 每块材料拉槽 5 个槽痕，槽痕宽 8mm，深 5mm。	栈道板（带拉槽） 

3	护栏	1. 型号规格： 400cm (+0-1cm) × 9.5cm (+0-1cm) × 7.5cm (+0.1-0.3cm) ； 2材质：樟子松或高于此标准材料； 3木材具备防腐功能，对照 GB/T22102-2008，防腐质量达到 C3 等级标准。 4外观：块状，表面光滑平整，无缺陷；	
---	----	---	---

三、商务要求（实质性要求）：

（一）**交货时间：**自合同签订之日起 20 日内完成交货。

（二）**交货地点：**松潘县黄龙乡瑟尔磋寨黄龙管理局

（三）**付款方式：**

1、全部货物交付完毕并在采购人最终验收合格之日起，采购人接到中标供应商通知与票据凭证资料以后的 30 日内向供应商支付合同金额的 100%。

2、中标供应商须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

（四）**质量要求：**

1、供应商提供全新货物，表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人知识产权。

2.货物必须符合或优于国家（行业）环保标准，本合同约定技术指标与出厂标准。

3.货物制造质量出现问题，乙方应负责三包（包换、包退），费用由乙方负担，甲方有权到乙方生产场地检查货物质量和生产进度。

4.货到现场后由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责调换，但费用由甲方负担；

（五）**验收：**

1.交货时，需提供国家质检机构或有相关检测资质的第三方检测机构的检测报告复印

件并加盖投标人鲜章。检验依据：SB/T 10404-2006,AWPAA3-08,AWPAA11-93。

2.严格按照比选文件要求和成交供应商响应文件内容进行验收。

3.严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。

四、其他要求

本项目其他未尽事宜，由采购人和成交供应商在签订采购合同时约定。

包号：BX（第七批）2号

包名：黄龙派出所警用服装采购

预算金额：43500.00元

最高限价：43500.00元

一、项目概况

为进一步提升黄龙派出所民警的执勤形象与实战保障能力，拟采购一批警用标准的服装。

二、项目清单及技术参数要求（实质性要求）

（一）项目清单：

序号	品名	单位	数量
1	多功能羽绒服	件	25
2	作训鞋	双	25

（二）技术参数要求

多功能大衣	（一）男、女外层面料要求： 1. 含量：锦纶 84%（±5%）、氨纶 16%（±5%）（涂层除外）。 2. 单位面积质量：220g/m²（±5g/m²）。 3. 防水指数（静水压-洗前）：≥60kPa。 4. 透湿指数（透湿率-洗前）：≥10000g/（m²·24h）。 5. 防钻绒性：≤2根。 6. 撕破强力经向：≥30N；纬向≥23N。 7. 耐光色牢度：≥4级。 （二）里料： 1. 100%聚酯纤维。 （二）填充鹅绒要求： ●1. 鹅绒含绒量：≥90%。 ●2. 绒子含量：≥85.5%。 ●3. 耗氧量：≤4mg/100g。 ●4. 残脂率：≤1%。 ●5. 蓬松度：≥16.5cm。 ●6. 壬基酚(NP)+辛基酚(OP)+壬基酚聚氧乙烯醚(NPrEO)+辛基酚聚氧乙烯醚(OPrEO)≤100mg/kg。 7. 充绒量：L：≥240克，M：≥220克，S：≥200克 ●（三）反光条要求： 1. 纤维成份含量：100 聚酯纤维（涂层除	
-------	--	--

	外)。 2. 甲醛含量: $\leq 75\text{mg/kg}$ 3. 可分解致癌芳香胺染料: 禁用。 4. pH 值: 4.0-8.5, 异味: 无。 5. 燃烧性能: I 级。 6. 耐水色牢度: $\geq 3-4$ 级。 7. 耐酸汗渍色牢度: $\geq 3-4$ 级。 8. 耐碱汗渍色牢度: $\geq 3-4$ 级。 9. 耐摩擦色牢度: 干摩擦 $\geq 3-4$ 级, 湿摩擦 ≥ 3 级。 10. 耐皂洗色牢度: $\geq 3-4$ 级。 12. 耐光汗复合色牢度: $\geq 3-4$ 级。 13. 耐光色牢度: ≥ 4 级, 起球: $\geq 3-4$ 级。 14. 断裂强力经向 ≥ 850, 纬向 ≥ 550。 15. 水洗尺寸变化率: 经向 -1.0%、纬向 -0.3%。 16. 耐酸斑色牢度: ≥ 4 级, 耐碱斑色牢度 ≥ 3 级。 17. 静电性能: 表面电阻率: $\geq 20\Omega$ 峰值电压: $< -2300\text{V}$ 半衰期: $\geq 10\text{s}$ 电荷量: $\geq 0.4\mu\text{C}$ 电荷面密度: $\geq 6\mu\text{C/m}^2$ ●(四) 反光条逆反射系数: 1. 入射角: 5° 观察角: $12'$ $\geq 450\text{cd}/(1\text{x}\cdot\text{m}^2)$ 2. 入射角: 5° 观察角: $20'$ $\geq 350\text{cd}/(1\text{x}\cdot\text{m}^2)$ 3. 入射角: 5° 观察角: 1° $\geq 35\text{cd}/(1\text{x}\cdot\text{m}^2)$ 4. 入射角: 5° 观察角: $1^\circ 30'$ $\geq 10\text{cd}/(1\text{x}\cdot\text{m}^2)$ 5. 入射角: 20° 观察角: $12'$ $\geq 350\text{cd}/(1\text{x}\cdot\text{m}^2)$ 6. 入射角: 20° 观察角: $20'$ $\geq 350\text{cd}/(1\text{x}\cdot\text{m}^2)$ 7. 入射角: 20° 观察角: 1° $\geq 30\text{cd}/(1\text{x}\cdot\text{m}^2)$ 8. 入射角: 20° 观察角: $1^\circ 30'$ $\geq 10\text{cd}/(1\text{x}\cdot\text{m}^2)$ 9. 入射角: 30° 观察角: $12'$ $\geq 350\text{cd}/(1\text{x}\cdot\text{m}^2)$ 10. 入射角: 30° 观察角: $20'$ ≥ 300	
--	---	--

	cd/(lx·m²) 11. 入射角：30° 观察角：1° ≥ 20 cd/(lx·m²) 12. 入射角：30° 观察角：1° 30' ≥ 10cd/(lx·m²) 13. 入射角：40° 观察角：12' ≥ 200 cd/(lx·m²) 14. 入射角：40° 观察角：20' ≥ 200 cd/(lx·m²) 15. 入射角：40° 观察角：1° ≥ 30 cd/(lx·m²) 16. 入射角：40° 观察角：1° 30' ≥ 4 cd/(lx·m²) 注：带“●”参数需提供有资质的第三方检测机构出具的带有 CMA 标识的检测报告复印件并加盖投标人电子印章，提供的检测报告可在全国认证认可信息公共服务平台进行查询以对参数予以佐证)	
运动鞋	材质:1、款式要求：低帮、系带； 2、鞋身大面积采用特制高弹性飞织网布，由尼龙长丝整帮织造而成，布面呈现细条纹纹路，幅宽达 1.45 毫米。 3、鞋身采用 KPU 热熔工艺，KPU 经热熔工艺，美观防水的同时也具备良好支撑性，轻质、无弹性且定型度好，精准包裹和稳定支撑双脚的同时，能有效降低扭伤风险； 4、鞋底采用经过特殊配方和工艺处理的高品质橡胶，防滑、耐磨性强； 5、中底部分采用 EVA 材质，轻便软弹的同时减震、缓震； 6、整体外观平整、平服、平稳、清洁、对称；鞋帮、鞋里不变色、不脱色；鞋垫牢固、平整；无感官缺陷； 7、同双鞋子帮面相同部位的色泽、厚度基本一致；无裂面、裂浆；帮面无伤残；纺织物无织瑕； 8、缝线：线道整齐，针码均匀；地面线松紧一致；无跳线、重针、断线、翻线、开胶、缝线越轨等； 9、正品优质功能性鞋垫+抗菌乳胶缓震层，抗菌防臭不变形； 10、鞋身采用 KPU 热熔胶，美观防水也具备良好支撑性；	

	11、鞋垫耐摩擦色牢度 ≥ 4 级； 12、鞋垫耐汗渍色牢度 ≥ 4 级； 13、可分解致癌芳香胺染料：未检出； 14、鞋垫具有抗菌功能，经 GB/T 20944.3-2008 相关测试方法检测，对金黄色葡萄球菌及大肠杆菌的抑菌率 $\geq 85\%$ ，对白色念珠菌的抑菌率 $\geq 90\%$ ； 15、鞋子配备 PU 材质便携收纳式鞋盒，方便鞋子及配件的储存和携带，鞋盒内置防潮防霉贴片，底部设有透气孔，保证鞋盒内空气流通无异味；	
--	---	--

三、商务要求：

（一）交货时间：自合同签订之日起 30 日内完成交货。

（二）交货地点：松潘县黄龙乡瑟尔磋寨黄龙管理局。

（三）付款方式：

1、供应商须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

2、全部货物交付并验收合格后，接到供应商通知与票据凭证资料后的 30 日内支付合同金额的 100%。

（四）质量要求

1、供应商提供全新货物，表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵犯他人知识产权。

2. 货物必须符合或优于国家（行业）环保标准，本合同约定技术指标与出厂标准。

3. 货物制造质量出现问题，乙方应负责三包（包换、包退），费用由乙方负担。

4. 货到现场后由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责调换，但费用由甲方负担。

5. 最后中标供应商所提供货物质量不能低于甲方所提供样衣质量。

四、其他要求

本项目其他未尽事宜，由采购人和成交供应商在签订采购合同时约定。

咨询联系电话：18111326985 王老师

包号：BX（第七批）3号

包名：（AHA）Heartsaver® CPR AED 急救培训服务

预算金额：49000.00 元

最高限价：49000.00 元

一、项目概况

为提升黄龙景区一线员工急救能力，保障游客生命安全，我单位计划组织 AHA Heartsaver 急救培训，确保职工通过标准化的培训及考核后获得全球通用的 AHA 认证证书。

二、服务内容及要求（实质性要求）

（一）服务内容

（AHA）Heartsaver® CPR AED 急救培训

（二）服务要求

1. 参训对象及人数：黄龙管理局职工 90 人。

2. 参训时间及批次：

拟于 2026 年 9 月 30 日前，组织开展为期 2 天的（AHA）Heartsaver® CPR AED 急救培训，拟计划将 90 人分三批次进行，每批次授课时长≥3 课时。

3. 培训地点：黄龙管理局。

4. 培训课程设置安排：

乙方按甲方培训课程设置培训课程方案（本方案经双方协商可进一步优化）

（1）AHA Heartsaver® CPR AED 标准课程（含理论+实操）。

（2）涵盖成人/婴儿 CPR（心肺复苏）、AED（自动体外除颤器）使用、气道异物梗阻急救等模块。

5. 师资及业绩要求：

（1）具备充足的师资力量，有 10 人及以上的导师数量，且授课老师须持有 AHA 认证的 BLS/Heartsaver 导师资质证书。

（2）具备本地化服务能力，有培训成功案例。

6. 服务团队要求：

（1）每场培训需配备专业讲授老师 4 人及以上人数、联系人 1 人；

（2）按甲方培训课程设置提供详细的急救培训方案；

（3）具有合法注册的营业执照。

（4）无重大违法记录及行业不良信誉记录。

7. 教学管理要求:

提供 AHA 官方教材（学员手册）、学员测评表、教具（CPR 模拟人、婴儿模拟人、AED 训练器、呼吸膜等）。

8. 过程评估及成果固化要求

（1）完成现场培训及考核。

（2）培训后 20 个工作日内为通过考核的学员颁发 AHA 认证的 Heartsaver 急救证书。

三、商务要求（实质性要求）

1. 服务期限：自合同签订之日起 45 内完成培训及证书颁发工作。

2. 服务地点：黄龙管理局。

4. 付款方式：双方对所服务内容无争议，开展活动后且经过采购人验收合格，甲方收到乙方等额增值税发票之日起 10 个工作日内一次性支付项目全款。

5. 验收方法和标准：甲方负责，严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行验收的要求进行验收。

四、其他要求

本项目其他未尽事宜，由采购人和成交供应商在签订采购合同时约定。

包号：BX（第七批）4号

包名：黄龙派出所无人机采购

预算金额：20000.00 元

最高限价：20000.00 元

一、项目概况：

为提升黄龙派出所办案效率，节约警力，拟购买无人机一台。

二、项目技术参数要求（实质性要求）

（一）项目货物清单

序号	品名	品牌	型号	单位	数量
1	无人机	大疆	DJI Mavic 4 Pro 畅飞套装(DJI RC 2,增强图传)	台	1

（二）技术参数

无人机	品牌：大疆；型号：DJI Mavic 4 Pro 畅飞套装(DJI RC 2, 增强图传) 起飞重量：约 1063g ▪ 尺寸：折叠 257.6×124.8×106.6mm ▪ 最长飞行时间：51 分钟（无风） ▪ 最大水平速度：25m/s（运动挡） ▪ 抗风等级：12m/s ▪ 图传：O4+, 30km, 10-bit HDR ▪ 避障：0.1Lux 夜景级全向主动避障 影像系统（三摄） 哈苏主摄（28mm） ▪ 4/3 英寸 CMOS，1 亿像素 ▪ 光圈：f/2.0 - f/11 ▪ 视频：6K/60fps HDR 中长焦（70mm） ▪ 1/1.3 英寸 CMOS，4800 万像素 ▪ 光圈：f/2.8 ▪ 视频：4K/60fps, 4K/120fps 慢动作 长焦（168mm） ▪ 1/1.5 英寸 CMOS，5000 万像素 ▪ 光圈：f/2.8 ▪ 视频：4K/60fps 遥控器 ▪ DJI RC 2：5.5 英寸显示屏
-----	--

三、商务要求：

（一）交货时间：自合同签订之日起 30 日内完成交货。

(二) 交货地点：松潘县黄龙乡瑟尔磋寨黄龙管理局 。

(三) 付款方式：

1. 供应商须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。
2. 全部货物交付并验收合格后，接到供应商通知与票据凭证资料后的 30 日内支付合同金额的 100%。

(四) 质量要求

1. 供应商提供全新货物，表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵犯他人知识产权。
2. 货物必须符合或优于国家（行业）环保标准，本合同约定技术指标与出厂标准。
3. 货物制造质量出现问题，乙方应负责三包（包换、包退），费用由乙方负担。
4. 货到现场后由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责调换，但费用由甲方负担。

四、其他要求

本项目其他未尽事宜，由采购人和成交供应商在签订采购合同时约定。

包号：BX（第七批）5号

包名：黄龙九寨站站前制作安装户外广告

预算金额：20000.00元

最高限价：20000.00元

一、项目概况

为充分承接黄龙九寨站日均超万人次的进出站客流红利，强化黄龙景区在川西旅游动线上的首站触达优势，有效引导高铁客流向景区转化，进一步扩大“人间瑶池·圣地黄龙”品牌影响力，拟在黄龙九寨站站前制作安装尺寸为7*48m户外广告。

二、服务内容及要求（实质性要求）：

1、广告牌位于黄龙九寨高铁站站前，尺寸：7米*48米，采用高精度黑白布喷绘，包括设计、制作、安装；

2、广告设计方案须经采购人确认后方可制作、安装。

3、现场安装必须严格依照采购人要求，不得偷工减料。爱护公共设施，不得随意破坏相关设施。及时处理现场清洁卫生。

4、所有广告物料保证在交付采购人使用之日起提供为期1年的后续服务，在后续服务期内成交供应商提供广告宣传物料正常使用情况下的维修及保养服务。以上内容存在的费用均包含于报价中。在后续服务期内出现质量问题，成交供应商在接到采购人通知后2小时内响应到场，24小时内完成维修或更换，并承担修理调换的费用。

5、本项目涉及安全作业，供应商应做好安全防护等措施，服务期间产生的一切与本项目有关的人身安全、财产安全、环境安全，涉及的所有安全责任（含事故）及经济损失等由成交供应商全部承担。

三、商务要求（实质性要求）：

1、履约时间：按合同约定；

2、服务地点：黄龙九寨高铁站站前；

3、报价要求：供应商的报价是响应采购项目全部工作内容及其他相关价格的体现，包括供应商完成本项目服务所需的一切费用；

4、付款方式：按合同约定；

5、验收方法和标准：符合国家（或行业）相关标准并通过采购人组织的验收考核，并严格按照财库【2016】205号文及政府采购相关法律法规的要求进行验收的要求进行验收。

咨询联系电话：13909041927 李老师