



第五章 采购项目技术、服务内容及其他商务要求

一、项目概况

黄龙景区官方小红书账号是景区在生活方式社交平台上的重要宣传窗口，主要面向年轻游客群体，承担景区种草推广、旅游攻略分享、品牌形象建设及热度维护等核心职能。为确保该平台内容持续输出、粉丝互动活跃、品牌声量稳步提升，现申请购买 2026 至 2027 年度黄龙景区官方小红书账号运营维护服务（服务期限为 1 年）。服务内容包括：图文笔记策划与撰写、日常内容发布与更新、热点话题参与及评论互动管理、达人合作对接支持、数据监测与运营策略优化等。费用预计 20 万元，从营销经费中列支。

二、项目服务内容及要求（实质性要求）

服务内容	服务要求
账号基础 运维	1. 维护账号人设，设计更新头像、简介、背景图、统一封面模板，保持视觉风格统一 2. 搭建动态选题库 30 个，覆盖景区攻略、种草、避坑、食宿交通、节庆活动、实时动态等全内容方向 3. 全流程完成笔记策划、文案撰写、拍剪、发布：每周更新 ≥ 3 篇，年更 ≥ 156 篇（图文占比 $\geq 60\%$ 、视频占比 $\geq 40\%$ ）；每篇笔记布局核心搜索词、配置 ≥ 2 个相关话题，优化站内搜索排名
素材拍摄 采集	每季度派遣 1 名专业摄影师驻点景区，每次 3 天，全年累计驻点 12 天，驻点时间匹配当季最佳观赏期、重大活动节点；驻点结束后 3 个工作日内交付全部素材，每次交付 raw 格式原片 ≥ 300 张、4K 原视频 ≥ 30 条（单条时长 ≥ 20 秒）、精修配图 ≥ 50 张
达人联动 推广	1. 每季度邀请 8 位博主粉丝量 ≥ 5 万，文旅类内容占比 $\geq 60\%$ ，每位博主至少云剪辑发布 1 篇经景区审核通过的原创内容，全年累计发布达人笔记 ≥ 32 篇，达人内容累计总曝光 ≥ 400 万 2. 每季度利用不少于 10 个素人账号发布景区宣传视频或景区攻略 ≥ 25 条、全年累计发布 ≥ 100 条
流量适配 优化	1. 结合内容节奏统筹预算开展小红书聚光基础投放，提升内容曝光、优化关键词搜索排名，聚光带动官号内容 KPI 总曝光 ≥ 150 万、总阅读 ≥ 13.9 万、总互动 ≥ 7000 次，结合五一、暑期、十一、寒假等旅游季节倾斜投放



	节奏 2. 爆款笔记总曝光、总阅读、总互动占总 KPI $\geq$ 50%；优质笔记总曝光、总阅读、总互动占总 KPI $\geq$ 45%；基础笔记总曝光、总阅读、总互动占总 KPI $\geq$ 15%
账号舆情监测	24 小时监测账号评论区舆论情况，维护账号优质网络环境，处理、维护账号及评论区不良舆情
专属项目团队	固定专属项目团队，项目负责人 1 名、内容运营专员 2 名、视觉后期专员 1 名、专职摄影师 1 名
数据复盘支持	1. 每月梳理曝光、互动、涨粉、搜索排名等核心数据，提交运营月报 12 期 2. 每季度开展运营复盘，提出内容优化调整方向，提交季度运营计划 4 期 3. 跟踪推进年度粉丝增长目标 1.5w

三、商务要求（实质性要求）

（一）履约时间：自合同签订之日起 365 日。

（二）服务地点：以采购人要求为准。

（三）付款方式：

1. 合同签订生效后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 50.00%

2. 项目完成经验收合格并收到乙方发票及凭证资料后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 50.00%。

（四）验收、交付标准和方法：按照本项目采购文件、供应商响应文件及财政部《关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》财库〔2016〕205 号的要求进行。

四、其他要求

本项目其他未尽事宜，由采购人和成交供应商在签订采购合同时约定