

评标报告

一、项目信息

采购项目名称: 黄龙管理局红军长征文化墙制作安装（二次）
采购项目编号: HGJC(询)2026-013
采购包号:
采购包名:

二、公告刊登

招标公告刊登媒体: 黄龙管理局官网（<https://www.huanglong.com/cn>）
刊登日期: 2026年9月24日
更正公告刊登媒体: 无
刊登日期: 无

三、获取招标文件

获取时间: 2026年09月24日11时00分00秒 至 2026年09月27日16时30分00秒

四、开标日期及地点

开标日期: 2026年09月30日09时30分
开标地点: 黄龙国家级风景名胜区管理局-采购平台在线开标

五、获取采购文件供应商

共6家：西昌华精艺彩广告传媒有限公司、芬米(成都)品牌创意设计有限公司、成都兴蜀兴文化艺术传播有限公司、松潘金苗子文化传播有限公司、成都比图比广告设计有限公司、四川己木文化传媒有限公司

六、投标人

共6家：西昌华精艺彩广告传媒有限公司、芬米(成都)品牌创意设计有限公司、成都兴蜀兴文化艺术传播有限公司、松潘金苗子文化传播有限公司、成都比图比广告设计有限公司、四川己木文化传媒有限公司 (详情见采购项目开标情况记录表)

七、评标地点

黄龙国家级风景名胜区管理局-采购平台在线评审

八、评标委员会

姓名	电话	身份证号码	签到时间
陈朝志(组长)	1399044	510322197211	2026-09-30 09:36:13
王东	1355858	510128197410	2026-09-30 09:36:37
伍伦民(采购人代表)	153784	511602199605	2026-09-30 09:37:24

九、评标方法和标准

最低价评标法(见招标文件)

十、投标文件资格审查情况

供应商名称	审查结果	评审意见
-------	------	------

西昌华精艺彩广告传媒有限公司	通过	
芬米(成都)品牌创意设计有限公司	通过	
成都兴蜀兴文化艺术传播有限公司	通过	
松潘金凿子文化传播有限公司	通过	
成都比图比广告设计有限公司	通过	
四川己木文化传媒有限公司	通过	

详情见《资格审查表》

十一、投标文件符合性审查情况

供应商名称	审查结果	评审意见
西昌华精艺彩广告传媒有限公司	通过	
芬米(成都)品牌创意设计有限公司	通过	
成都兴蜀兴文化艺术传播有限公司	通过	
松潘金凿子文化传播有限公司	通过	
成都比图比广告设计有限公司	通过	
四川己木文化传媒有限公司	通过	

详情见《符合性审查表》

十二、无效投标人名单及原因

无

十三、有效投标人名单

排名	供应商名称	投标报价(元)
1	成都兴蜀兴文化艺术传播有限公司	30000.00
2	松潘金凿子文化传播有限公司	30500.00
3	四川己木文化传媒有限公司	31500.00
4	西昌华精艺彩广告传媒有限公司	34900.00
5	成都比图比广告设计有限公司	40800.00
6	芬米(成都)品牌创意设计有限公司	52000.00

十四、评标结果和中标候选人

本项目的评标委员会推选陈朝志同志为组长，主要负责协调评标委员会成员之间的事物性工

作、牵头与采购组织单位交涉相关事宜、执笔写评标报告等。

评标委员会成员阅读领会了招标文件内容，根据载明的评分方法和标准对各合格投标人的投标文件独立进行评审。

被确定为成交候选人的名单：

候选中标人排名	投标人名称	投标报价(元)
1	成都兴蜀兴文化艺术传播有限公司	30000.00
2	松潘金凿子文化传播有限公司	30500.00
3	四川己木文化传媒有限公司	31500.00

十五、投标报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会对其报价的合理性说明

无

十六、评分汇总后是否有修改记录

无

十七、对评标过程和评标结果有不同意见，特说明如下：

无

十八、其他需要说明的情况

无

评委签章：  