



第五章 采购项目技术、服务内容及其他商务要求

一、项目概况

当前网络安全风险持续增多，景区业务、门禁监控等信息系统常年在线运行，安全防护压力较大。为有效防范网络攻击、漏洞隐患，保障景区信息系统安全稳定运行，落实网络安全常态化防护要求，目前项目资金已落实，根据工作推进计划，特开展本项目采购活动。

二、项目服务内容及要求（实质性要求）

序号	服务内容	服务要求
1	网络安全防护及优化服务	1. 由远程托管服务平台融合全流量数据检测分析能力、威胁情报能力以及资深攻防实战安全专家经验，通过云端安全专家团队“专人专岗”7x24 小时持续保障，不限资产数量，针对各类威胁事件实时告警监测、深度分析、应急处置完整闭环响应，每月产出《安全监测月报》。在重要时期及封网时期保障网站安全，启动整站锁，保证网站不被黑客攻破和篡改。 2. 主机安全防护（含主机资产盘点、安全事件分析、病毒查杀、合规基线核查、文件监控等功能，支持 windows 和 linux 系统）。 3. 根据单位实际业务需求对防火墙、WAF 等安全设备的策略进行检查，并提出相关优化建议，同时协助单位进行策略优化。
2	安全管理体系建设及咨询服务	1. 依据网络安全法、等级保护 2.0 及相关行业标准和要求协助建立和完善安全管理体系，涉及安全方针策略、人员安全管理、安全建设管理、安全运维管理、外包管理、安全事件管理等多个层面； 2. 对单位进行实际调研，网络根据安全现状和单位实际需求，根据单位网络安全制度的缺失情况，结合人员、业务、安全等多方面的实际需求补齐相关网络数据安全制度； 3. 根据安全现状和单位实际需求，确定单位安全保障框架和技术路线，出具《半年工作总结》《全年工作计划》；
3	资产梳理	1. 利用的专业资产发现工具，定期对全网各类资产进行探测、收集，发现未知资产、违规上下线，防止管理遗漏，形成资产台帐； 2. 每年对所有信息系统进行两次资产梳理排查。 3. 产出《资产清单》2 份。
4	基线检查	1. 利用检查脚本，对主机、网络设备、数据库等实施安全配置核查，发现不合规项，提供解决建议，协助整改，提升其安全防护能力； 2. 每年对所有信息系统进行四次检查； 3. 产出《基线检查报告》4 份。
5	漏洞扫描	1. 利用扫描工具开展对目标设备及系统漏洞进行扫描，检测存在的安全漏洞，提供解决建议，协助整改，降低系统安全风险； 2. 每年对所有信息系统进行四次扫描； 3. 产出《漏洞扫描报告》4 份。



6	渗透测试	1. 由专业渗透测试人员，通过模拟黑客攻击方式，深度挖掘目标设备或系统的漏洞和隐患，并提供相应解决方案，减少系统自身风险隐患； 2. 测试范围主要有互联网业务系统、内网系统、移动 APP 及公众号； 3. 每年对所有信息系统进行两次服务，产出《渗透测试报告》2 份。
7	安全设备巡检及应急响应服务	1. 每个季度定期安全产品巡检，包括 CPU、内存、证书、状态指示灯等，排查隐患、提供优化建议，保障安全产品稳定、可靠、有效运行；定期对安全日志进行分析，发现安全威胁，及时处置； 2. 如发生安全事件，根据发生的安全事件类型采取远程、现场等紧急措施和行动，通过事件分析、原因查找、事件处置、证据保留、以及事件溯源等方式； 3. 产出《安全巡检报告》、《应急响应报告》。
8	应急演练服务	1. 服务期内开展 1 次实战应急演练，基于真实攻击场景设计实战演练，在受控环境下模拟生产系统风险，涵盖钓鱼邮件、供应链攻击等多维度威胁。 2. 服务团队由具备红蓝对抗经验的安全专家组成。交付包含攻击路径还原、防御缺口分析及合规改进建议； 3. 演练产出《应急演练方案》《应急演练脚本》《应急演练总结报告》。
9	重要时期保障服务	1. 在重要时期派遣安全服务人员进行现场值守，以保障在重保期间的网络安全，及时发现安全隐患并协助处置、排除信息系统安全隐患，提高网络安全事件发生和处置能力与防护水平（重要时期包括但不限于：省州攻防演练、省州网络安全大检查、重要节假日等）； 2. 在值守期间提供 7*24 小时重保值守，提供值守人员不少于 2 人； 3. 在重保结束后提交《xxx 重保总结报告》。
10	安全培训服务	1. 每年开展两次安全培训服务； 2. 定期组织网络安全管理和技术培训，提升人员安全意识、安全技术水平、安全管理水平，拓展信息安全视野，提高信息安全管理各项工作的水平； 3. 提供线上培训服务，每年度不低于 80 个学时，培训完成提供结业证；提供专业定制的网络数据安全培训课程，包括但不限于网络安全、数据安全、安全技术、隐私保护、数据安全意识等领域，省内线下实地教学，每批次不超过 10 人，共两批次，培训结束颁发结业证。 4. 培训结束后提交《培训 PPT 课件》。

其他服务要求：

此项采购为服务类采购，重在保障招标人网络环境安全且不受外界攻击。重点保障五一、十一等旅游黄金周期间网络安全，保障省级、州级组织开展的攻防演练不被入侵。

三、商务要求（实质性要求）

1. 提交成果（服务）地点：阿坝州松潘县黄龙国家级风景名胜区管理局。
2. 提交成果（服务）时间：365 天



3. 付款方式：对公转账，合同签订后 30 天内。

4. 验收标准及要求：

按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行验收。

黄龙国家级风景名胜区管理局