评标报告

一、项目信息

采购项目名称: 制作《黄龙》纪录片主题歌曲（二次）

采购项目编号: HGJC(磋商)2026-013

采购包号:

采购包名:

二、公告刊登

招标公告刊登媒体: 黄龙管理局官网（https://www.huanglong.com/cn）

刊登日期: 2026年10月6日

更正公告刊登媒体: 无

刊登日期: 无

三、获取磋商文件

获取时间: 2026年10月06日10时00分00秒 至 2026年10月10日16时30分00秒

四、开标日期及地点

开标日期: 2026年10月15日09时30分

开标地点: 黄龙国家级风景名胜区管理局-采购平台在线开标

五、获取采购文件供应商

共4家：回归音乐有限公司、四川亚热阿索文化传媒有限公司、奇点引力（成都）文化科技有限公司、成都狮想文化传媒有限公司

六、参加磋商供应商名单

共4家：回归音乐有限公司、四川亚热阿索文化传媒有限公司、奇点引力（成都）文化科技有限公司、成都狮想文化传媒有限公司 (详情见采购项目开标情况记录表)

八、磋商地点

黄龙国家级风景名胜区管理局-采购平台在线磋商

七、磋商小组

姓名	电话	身份证号码	签到时间
丁宪忠(组长)	1399[redacted]	2303041975[redacted]	2026-10-15 09:37:29
刘志蓉	1399[redacted]	5132241976[redacted]	2026-10-15 09:38:27
刘佳丽(采购人代表)	187[redacted]	5101081998[redacted]	2026-10-15 09:37:54

九、评审方法和标准

综合评分法(见磋商文件)

十、响应文件资格审查情况

供应商名称	审查结果	评审意见
回归音乐有限公司	通过	

四川亚热阿索文化传媒有限公司	通过	
奇点引力（成都）文化科技有限公司	通过	
成都狮想文化传媒有限公司	通过	

详情见《资格审查表》

十一、响应文件符合性审查情况

供应商名称	审查结果	评审意见
回归音乐有限公司	通过	
四川亚热阿索文化传媒有限公司	通过	
奇点引力（成都）文化科技有限公司	通过	
成都狮想文化传媒有限公司	通过	

详情见《符合性审查表》

十二、无效供应商名单及原因

无

十三、有效供应商名单

排名	供应商名称	综合得分	投标报价(元)	第1轮(元)	第2轮(最终)(元)
1	回归音乐有限公司	60.50	38000.00		36400.00
2	四川亚热阿索文化传媒有限公司	59.34	52600.00	52600.00	52600.00
3	成都狮想文化传媒有限公司	38.77	52850.00	52850.00	52850.00
4	奇点引力（成都）文化科技有限公司	38.76	52900.00	52900.00	52900.00

十四、评标结果和成交供应商候选人

本项目的磋商小组推选丁宪忠同志为组长，主要负责协调磋商小组成员之间的事物性工作、牵头与采购组织单位交涉相关事宜、执笔写评标报告等。

磋商小组成员阅读领会了磋商文件内容，根据载明的评分方法和标准对各合格供应商的响应文件独立进行评审。

被确定为成交候选人的名单：

候选供应商排名	供应商名称	最后得分（平均分）	投标报价(元)	第1轮(元)	第2轮(最终)(元)
1	回归音乐有限公司	60.50	38000.00		36400.00
2	四川亚热阿索文化传媒有限公司	59.34	52600.00	52600.00	52600.00

3	成都狮想文化传媒有限公司	38.77	52850.00	52850.00	52850.00

十五、磋商报价最高的供应商为成交候选人的，磋商小组对其报价的合理性说明

无

十六、评分汇总后是否有修改记录

无

十七、对评标过程和评标结果有不同意见，特说明如下:

无

十八、其他需要说明的情况

无

评委签章：