2026至2027年度黄龙景区官方微信公众号、微博

技术维护合同

采购项目：2026至2027年度黄龙景区官方微信公众号、微博技术维护服务

采购方式：竞争性磋商

合同金额人民币（大写）：玖万捌仟玖佰元整（￥：98900.00元）

甲方：黄龙国家级风景名胜区管理局

地址：阿坝州松潘县黄龙乡

乙方：四川一三韵博文化传媒有限公司

地址：成都市金牛区西华大道598号附19号

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，甲、乙双方同意就黄龙景区官方微信公众号、微博技术维护服务相关事宜签订本合同，双方同意共同遵守如下条款：

一、服务内容

（一）服务期限：**2026年11月15日至2027年11月14日**。

（二）服务内容：

1、黄龙官方微信公众号

（1）负责黄龙微信公众号日常内容的编排与发布以及后续维护。

（2）负责微信公众号的版式设计和内容推广。根据黄龙景区情况不定期更新微信头图、尾图。

（3）全年发布原创微信公众号文章，一周不少于4篇，全年不少于208篇，平均阅读量不少于2000/篇。

（4）及时上传黄龙景区自有新闻、动态、公告等内容，并在1小时内响应，每周定时更新黄龙天气信息。

（5）建立栏目化内容矩阵，围绕景区风光种草、游玩攻略、生态保护、科普研学、民俗文化、节庆活动、游客服务等方向设置固定栏目，每月初向甲方报送月度选题计划，经甲方审定后执行。

（6）针对评论区、后台游客旅行咨询服务需求，每日定时回复（如：每日17:00回复微信微博评论）。做好舆情监测、舆情处理工作，在1小时内响应。

（7）微信菜单功能维护：对自定义菜单、关键词等内容，根据景区需求不定期更新。

（8）结合黄龙节庆节点、热点事件加大与游客互动，全年策划不少于6次互动活动，并制作相关的页面或软文宣传。

（9）根据中国传统节假日、二十四节气等内容以及当季需要，进行原创海报设计，全年不少于50张。

（10）每周需原创设计1张黄龙风光主题海报，全年不少于52张，主题为问候类（如周末愉快、问候寄语），海报须使用实地拍摄的原创景区图片，画面风格与景区品牌形象统一，不得使用网络图片或重复套用模板。

（11）每日完成公众号贴图内容发布，内容需贴合黄龙景区季节景观，以实拍图片搭配简短文案形式输出，保证内容原创、画面合规，做好日常流量种草。

（12）为加大粉丝对黄龙公众号的关注度，推出不少于10篇1万+阅读量的高质量原创文章。

（13）结合黄龙实时景色风貌，运用图集、长图、手绘插画等多元形式，创作不少

于12篇原创景区游玩攻略，内容需贴合季节景观特点，保证全部为原创内容，微博同步推送。

（14）提供7*24小时服务。

2、黄龙微博

（1）微博维护功能，对微博头像、背景图片配合景区进行可视化管理。

（2）每日信息不少于1条原创推送，1条转发，并对管理局的重大事件、重要公告进行及时发布。

（3）保持与游客进行友好互动，转载、点评、回复等；后台游客旅行咨询服务需求，每日定时回复与互动。做好舆情监测、舆情处理工作，在1小时内响应。

（4）提供7*24小时服务。

3、其他服务

（1）提供黄龙矩阵账号（如：美丽阿坝）的正常新闻或软文推送，一周不少于2条的更新。

（2）组织小红书网红来黄龙打卡做旅游攻略，人数不少于5人，单人粉丝量不少于1万。自媒体旅游攻略发布不少于10篇。

（3）微信公众号、微博推送内容提供配图时，所有图片均由乙方自行实地拍摄创作完成。

（4）每月提供运营数据报告（含阅读量、在看、转发、粉丝增长、用户画像等），每季度提供运营分析报告与优化建议；全年粉丝净增长不低于双方约定目标。

（5）应成立不少于5人的专门服务团队（含项目负责人、文案策划、平面设计、用户运营、摄影人员等），项目负责人保持24小时通讯畅通；根据景区拍摄和宣传需要，不定期派遣专业人员驻点开展工作。

（6）建立内容“三审三校”机制，所有发布内容经乙方初审、复审后报甲方终审，确保政治方向正确、内容准确无误；严格落实网络意识形态工作责任制，杜绝政治错误、虚假信息及敏感内容。

4、增值服务

（1）免费赠送·设计类

•全年法定节假日、节气海报（12-16张）

•公众号封面图模板统一视觉优化、底部关注引导图

•少量长图/信息图解（如景区活动导览图，比如全年 6-8 张）

•公众号自定义菜单免费微调、优化（不限次数，不含大规模改版）

•头像、背景图微调 1-2 次

•无版权可商用图片素材库使用权（避免侵权）

（2）免费赠送·数据&策略类

•季度深度运营分析报告

•每年 2 次整体账号诊断+优化方案（选题方向、风格、互动提升建议）

•川渝文旅热点、节假日宣传节点清单、选题参考库

•粉丝画像、热门内容复盘，给出下阶段宣传建议

•舆情简易监测（留言、评论负面提醒，不含专业危机公关）

（3）免费赠送·多平台联动&额外轻量服务

•公众号优质内容免费适配精简版给到其他新媒体发布

•重大活动期间：免费 1 次线上简单 H5

•协助账号每年公众号年审、资料核对提醒

（4）免费赠送·保障/配套类

•免费提供新媒体合规自查、三审一校辅助（敏感点提示）

•每月 1 次线上策略沟通会（30-45 分钟）

•备用应急方案：重大节点、突发热点简易预案

•免费提供 1-2 次员工新媒体简单培训（选题、拍照、素材提供）

•留言私信非工作时段简易值守（不含 24 小时全天候）

二、合同总价

合同总价为人民币大写：**玖万捌仟玖佰元整**，即 RMB￥：**98900.00**元；该合同总价已包含宣传有关各项费用和含税费用。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外其他任何费用。

三、付款方式

1、甲乙双方签订合同后，甲方在收到乙方相应金额的增值税普通发票后15日内，提交事业单位所有相关报账凭证资料给阿坝州财政局，按政府采购支付程序办理支付手续，甲方向乙方转账支付合同总金额的**50%**预付款即人民币￥：**49450.00**元；大写：**肆万玖仟肆佰伍拾元整**，合同期满后，经甲方验收合格后**15**日内，按政府采购支付程序办理支付剩余50%款即人民币￥：**49450.00**元；大写：**肆万玖仟肆佰伍拾元整**。

2、乙方须向甲方出具合法有效增值税普通发票进行支付结算，否则甲方有权延迟支付且无需承担违约责任。

3、乙方对公银行账号：

账户名：四川一三韵博文化传媒有限公司

账　　号：4402208009100495194

开户行：中国工商银行股份有限公司成都春熙路步行街支行

开户行号：102651020800

乙方承诺以上账号信息已确认无误，如在本合同签订生效后的履行期间发生变更，须在24小时内及时书面通知甲方变更后的账号信息。乙方未及时通知的，甲方不承担因此导致的任何责任。

4、甲方开票信息：

公司名称：黄龙国家级风景名胜区管理局

税　　号：**12513200008927134X**

开 户 行：阿坝州农村信用联社股份有限公司松潘信用社

账　　号：**8609012000015227**

地　　址：松潘县瑟尔嵯寨

四、甲乙双方权利与义务

1、甲方宣传所涉及广告、图片、视频等基础素材为甲方拥有的著作权，因甲方提供给乙方的资料涉嫌侵犯他人权利产生纠纷，由甲方承担责任。甲方指定使用的素材（包括但不限于领导照片、第三方音乐等）应提前书面保证已获得授权，否则相关责任由甲方承担。

2、乙方在服务过程中，除甲方所拥有的版权及甲方指定使用的素材外，乙方所涉及广告、图片、视频等均视为乙方提供，如产生纠纷，由乙方承担责任。同时，乙方应保证所提供的服务内容符合不违反相关法律法规，不违背社会公序良俗，因乙方发布的内容违反了国家相关法律、法规和规章规定或侵犯了其知识产权、其他人身及财产权利的，由乙方承担责任。

3、乙方为履行本合同所创作、拍摄、设计、制作的全部成果（包括但不限于微信公众号及微博发布的文字、图片、海报、长图、手绘插画、H5、视频、音频、版式设计、栏目视觉方案，以及乙方组织网红/博主创作并提交甲方使用的全部内容）的著作权（包括署名权之外的全部著作财产权）自创作完成之日起归甲方所有。乙方应在甲方要求时签署著作权转让文件并提供原始素材。乙方保证前述成果不侵犯任何第三方知识产权，因乙方成果侵权导致甲方遭受索赔或损失的，乙方承担全部责任。

4、乙方若在提供所有服务项目中无正当理由长时间停更（超过一周），甲方有权单方面通知乙方解除本合同，以每周**￥：2060元（大写：贰仟零陆拾元整）**的标准计算服务款，多退少补，同时乙方应按本合同总金额的20%向甲方支付违约金。

5、乙方应专门指定服务对接人：微信、微博服务联系人：**马健力15756518011。**

6、按照甲方的诉求，乙方服务完毕后15日内，按照甲方要求向甲方提供相关的数据和证明材料形成结案报告，装订成册，寄与甲方作验收凭据。

甲方收件信息：

收件人员：苏莎

电　　话：18884711971

地　　址：四川省阿坝州松潘县黄龙管理局旅游营销处

五、违约责任

1、甲方违约责任

（1）甲方逾期向阿坝州财政局提交事业单位所有相关报账凭证资料办理支付手续的，应向乙方偿付欠款总额万分之**五/天**的违约金；逾期付款超过**30天**的，乙方有权终止合同，甲方另行支付合同总额20%的解约违约金，若违约金无法弥补乙方损失，甲方应承担补充赔偿责任。

2、乙方违约责任

（1）乙方提供的服务不符合合同规定的，经整改后仍不符合要求且累计出现三次以上的，甲方有权单方面通知乙方解除本合同，乙方应按本合同总金额的20%向甲方支付违约金，双方按照实际完成工作量据实结算服务费。

（2）服务完毕后，乙方提供的服务内容未达到本合同约定标准的，每一项未达标，乙方应按本合同总金额的5%向甲方支付违约金。

（3）若有第三方提出法律或行政程序（合称“侵权指控”），声称甲方侵犯了其知识产权等合法权益或致使甲方遭受行政处罚的，乙方应负责解决，并赔偿由此给甲方造成的一切实际损失和费用。

（4）乙方擅自将本合同所涉权利义务内容进行转委托的，应按本合同总金额的20%向甲方支付违约金，且甲方有权要求乙方继续履行本合同内容。

（5）乙方应当就相关人员（包括但不限于乙方工作人员、因履行本合同拟邀请的博主网红等）的安全问题负责。出现上述人员人身、财产损失或造成甲方、他人人身、财产损失的，均由乙方承担相应责任。乙方因履行本合同派往甲方管辖范围内的所有人员须遵守甲方的管理制度和安全规定，如有违反，需承担相应的法律责任。

（6）乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。

（7）因乙方的违约行为导致甲方主张权利的，乙方还应当向甲方赔偿因此支付的律师费、诉讼费、差旅费等一切诉讼费用。

（8）因政府管制、自然灾害、疫情等因素导致景区管控/封闭超30天的，服务期限相应顺延，或双方协商按实际工作量结算。

六、通知与送达

1、甲、乙双方一致确认：任何通知文件寄往或传送至本合同文首所列明的当事人任一联系地址或联系方式，均视为送达（含电子送达）；地址或联系方式变更的，应于变更发生3日内以书面形式通知对方，逾期未通知的，视为未变更。

2、因双方提供或者确认的送达地址不准确、送达地址变更后未及时告知对方、本人或指定接收人拒绝签收等原因，导致通知文件或司法文书未能被当事人实际接收的，邮寄送达的，以文书退回之日视为送达之日；直接送达的，送达人当场在送达回证上记明情况之日视为送达之日。过错方将自行承担由此可能产生的法律后果。

七、争议解决办法

1、合同履行期间,若双方发生争议，可友好协商解决问题。

2、不能协商一致，可以要求有关部门调解解决。

3、协商或调解不成的，由当事人依法维护其合法权益，由甲方所在地有管辖权人民法院管辖。

八、其他

1、竞争性磋商文件为本合同的重要组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同内容与竞争性磋商文件约定不一致的，以竞争性磋商文件约定为准。

2、本合同未尽事宜，以竞争性磋商文件约定为准。若竞争性磋商文件也未明确约定的，由双方依法订立补充合同。

3、本合同一式四份，自双方法定代表人/负责人或授权代理人签字并加盖双方单位公章或合同专用章之日起生效。甲方贰份，乙方贰份，具有同等法律效力。

4、甲乙双方任何一方由于不可抗力原因不能履行本合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得对方同意后，允许延期履行或不履行合同，并就该不可抗力影响部分免于承担违约责任。

（以下无正文，为本合同签署页）

甲方：　　（盖章）

法定代表人（授权代表）：

电　　话：0837-7249055

传　　真：

签约日期：2026 年 11 月 7 日

乙方：（盖章）

法定代表人（授权代表）：

地址：成都市金牛区西华大道 598 号附 19 号

开户银行：中国工商银行股份有限公司成都春熙路步行街支行

账号：4402208009100495194

电 话：15756518011

签约日期：2026 年 11 月 7 日