

第二章 采购项目技术、服务及其他商务要求

包号：BX（第六批）1号

包名：黄龙景区栈道板及护栏采购

预算金额：150000.00 元

最高限价：150000.00 元

一、项目概况

为给游客提供安全舒适的游览环境，景区现有一批栈道较为老旧，存在一定的安全隐患，现需对其进行更换以满足对游客的安全需要。

二、项目清单及技术参数要求（实质性要求）

（一）项目货物清单

序号	货物名称	单位	数量
1	栈道板①	立方	25
2	栈道板②	立方	15
3	护栏	立方	10

（二）技术参数

序号	采购货物名称	技术参数	参考图片
1	栈道板①	1. 型号规格: 300cm（+0-1cm）×12cm（+0-1cm）×5cm（+0-0.3cm）; 2.材质：樟子松或高于此标准材料; 3.木材具备防腐功能，对照 GB/T22102-2008，防腐质量达到 C3 等级标准。 4.外观：块状，表面光滑平整，无缺陷; 5.每块木料拉槽 5 个槽痕，槽痕宽 8mm，深 5mm。	栈道板（带拉槽） 
2	栈道板②	1. 型号规格: 260cm（+0-1cm）×12cm（+0-1cm）×5cm（+0-0.3cm）; 2.材质：樟子松或高于此标准材料; 3.木材具备防腐功能，对照 GB/T22102-2008，防腐质量达到 C3 等级标准。 4.外观：块状，表面光滑平整，无缺陷; 5.每块木料拉槽 5 个槽痕，槽痕宽 8mm，深 5mm。	栈道板（带拉槽） 

3	护栏	1. 型号规格: 400cm (+0-1cm) ×9.5cm (+0-1cm) ×7.5cm (+0-0.3cm); 2.材质: 樟子松或高于此标准材料; 3.木材具备防腐功能, 对照 GB/T22102-2008, 防腐质量达到 C3 等级标准。 4.外观: 块状, 表面光滑平整, 无缺陷;	
---	----	---	---

三、商务要求（实质性要求）:

（一）**交货时间：**自合同签订之日起 20 日内完成交货。

（二）**交货地点：**松潘县黄龙乡瑟尔磋寨黄龙管理局

（三）**付款方式：**

1、全部货物交付完毕并在采购人最终验收合格之日起，采购人接到中标供应商通知与票据凭证资料以后的 30 日内向供应商支付合同金额的 100%。

2、中标供应商须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

（四）**质量要求：**

1、供应商提供全新货物，表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人知识产权。

2.货物必须符合或优于国家（行业）环保标准，本合同约定技术指标与出厂标准。

3.货物制造质量出现问题，乙方应负责三包（包换、包退），费用由乙方负担，甲方有权到乙方生产场地检查货物质量和生产进度。

4.货到现场后由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责调换，但费用由甲方负担；

（五）验收：

1.交货时，需提供国家质检机构或有相关检测资质的第三方检测机构的检测报告复印件并加盖投标人鲜章。检验依据：SB/T 10404-2006,AWPA A3-08,AWPA A11-93。

2.严格按照比选文件要求和成交供应商响应文件内容进行验收。

3.严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。

四、其他要求

本项目其他未尽事宜，由采购人和成交供应商在签订采购合同时约定。

包号：BX（第六批）2号 包名：电工配套作业工具及水厂备用维修配件购买
预算金额：18020.00元 最高限价：18020.00元

一、项目概况

新进电工无作业工具，无法满足独立开展工作需求。水厂现有备用维修配件库存不足，补充配件，保障水厂日常供水工作正常开展。

二、项目清单及技术参数要求（实质性要求）

（一）项目清单：

序号	项目名称	数量	单位
1	平口改刀	1	把
2	十字改刀	1	把
3	平口钳	1	把
4	尖嘴钳	1	把
5	数字电笔	1	支
6	美工刀	1	套
7	内六角	1	把
8	长柄扳手	1	把
9	短柄扳手	1	把
10	短柄管钳	1	把
11	长柄管钳	1	把
12	断线钳	1	把
13	剥线钳	1	把
14	卷尺	1	把
15	电工胶	20	卷
16	热熔器	1	套
17	充电钻	1	套
18	40 码水靴	2	双
19	39 码水靴	2	双
20	法兰蝶阀	3	个
21	伸缩法兰阀	15	个

（二）技术参数要求

序号	产品名称	技术参数	
1	平口改刀	品牌：得力 刀杆直径：6.3mm 总长：220mm	型号：一字 刀杆长度：150mm 材质：铬钒合金钢
2	十字改刀	品牌：得力	型号：十字

		刀杆直径：6.3mm 总长：220mm	刀杆长度：150mm 材质：铬钒合金钢
3	平口钳	品牌：得力 钳体材质：高碳钢 产品规格：6 寸 全长 160mm	手柄材质：PVC
4	尖嘴钳	品牌：得力 钳体材质：高碳钢 产品规格：6 寸 全长 160mm	品名：尖嘴钳 手柄材质：PVC
5	数字电笔	产品尺寸：25×165mm 交流电压：12-400V 供电方式：2 节 7 号电池	产品重量：51g 报警方式：声光报警 批头规格：一字
6	美工刀	全长：150mm 刀片材质：铬钒合金钢 刀架材质：优质塑料	刀架尺寸：150×35mm 尺寸 0.5×18×100mm
7	内六角	品牌：世达 规格 1.5-10mm 短边：14.5-49mm	材质：铬钒合金钢 长边：90.5-233MM、
8	长柄扳手	品牌：迈泊 材质：铬钒合金钢 开口量：30mm、 28mm	规格：10" 总长：250mm、 唇厚：8.7-14.2mm、喉深：
9	短柄扳手	品牌：迈泊 材质：铬钒合金钢 开口量：48mm、	规格：8" 总长：200mm、 唇厚：10-16mm
10	短柄管钳	品牌：保联 规格：8" 、 钳头宽：50mm、	材质：高碳钢 管钳总长：190mm、 最大开口：40mm
11	长柄管钳	品牌：保联 规格：12" 、	材质：高碳钢 管钳总长：270mm、

		钳头宽：70mm、	最大开口：65mm
12	断线钳	品牌：向宠 规格：8"、 手柄长：131mm、 剪切能力：35mm ² 、	材质：铬钼钢锻造 总长：200mm、 钳头宽度：30mm、 剪切范围：≤11mm
13	剥线钳	品牌：台犀牛 规格：6"	型号：RS-2 材质：高碳钢、手柄 PVC、 剥线范围：AWG-MM 可调、全长：140mm
14	卷尺	品牌：绿林 尺带长度：5m×25mm、 总高度：63mm、	材质：ABS、 总长度：64mm、 总厚度：46mm
15	电工胶	品牌：公牛 电压等级：≤600V、	材质：PVC 温度等级：0-80 摄氏度
16	热熔器	品牌：梦西奴、100-385 度温度调节、双管四芯加热、 多层隔热、可 24 小时不间断使用，20MM 全铝加热面板。 功率：1800W、	
17	充电钻	品牌：湘利 操作方式：手持式 夹头直径：1/4 英寸、额定电压 16V、 最大工作能力：M4-M12、	驱动方式：电动 型号：CQ90016、 电池容量：2.0A
18	40 码水靴	品牌：米斯米、 鞋垫材质：真皮、 鞋底材质：EVA、 鞋头形状：圆头、 鞋码：40 码	鞋帮高度：高筒、 闭合部件材质：皮革、 内里材质：毛绒、 鞋面材质：真皮、
19	39 码水靴	品牌：米斯米、 鞋垫材质：真皮、 鞋底材质：EVA、 鞋头形状：圆头、	鞋帮高度：高筒、 闭合部件材质：皮革、 内里材质：毛绒、 鞋面材质：真皮、

		鞋码：39 码
20	法兰蝶阀	品牌：鸿翔阀业 材质：铸铁 型号：SD341H-16 DN200 公称压力 1.6/1.0（MPA） 适用介质：水，空气，油品等 适用温度-0-+80 度
21	伸缩法兰 阀	品牌：鸿翔阀业 材质：铸铁 型号：SD341H-16 DN150 公称压力 1.6/1.0（MPA） 适用介质：水，空气，油品等 适用温度-0-+80

三、商务要求（实质性要求）：

- 1、交货期限：签订合同后 15 日内。
- 2、交货地点：松潘县黄龙乡瑟尔磋寨黄龙管理局。
- 3、付款方式： 对公专账
- 4、验收标准：

按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》

（财

库〔2016〕205 号）的要求进行验收。

四、其他要求

本项目其他未尽事宜，由采购人和成交供应商在签订采购合同时约定。

包号：BX（第六批）3号 包名：（AHA）Heartsaver® CPR AED 急救培训服务
预算金额：49000.00 元 最高限价：49000.00 元

一、项目概况

为提升黄龙景区一线员工急救能力，保障游客生命安全，我单位计划组织 AHA Heartsaver 急救培训，确保职工通过标准化的培训及考核后获得全球通用的 AHA 认证证书。

二、服务内容及要求（实质性要求）

（一）服务内容

（AHA）Heartsaver® CPR AED 急救培训

（二）服务要求

1. 参训对象及人数：黄龙管理局职工 90 人。

2. 参训时间及批次：

拟于 2026 年 9 月 30 日前，组织开展为期 2 天的（AHA）Heartsaver® CPR AED 急救培训，拟计划将 90 人分三批次进行，每批次授课时长≥3 课时。

3. 培训地点：黄龙管理局。

4. 培训课程设置安排：

乙方按甲方培训课程设置培训课程方案（本方案经双方协商可进一步优化）

（1）AHA Heartsaver® CPR AED 标准课程（含理论+实操）。

（2）涵盖成人/婴儿 CPR（心肺复苏）、AED（自动体外除颤器）使用、气道异物梗阻急救等模块。

5. 师资及业绩要求：

（1）具备充足的师资力量，有 10 人及以上的导师数量，且授课老师须持有 AHA 认证的 BLS/Heartsaver 导师资质证书。

（2）具备本地化服务能力，有培训成功案例。

6. 服务团队要求：

(1) 每场培训需配备专业讲授老师 4 人及以上人数、联系人 1 人；

(2) 按甲方培训课程设置提供详细的急救培训方案；

(3) 具有合法注册的营业执照。

(4) 无重大违法记录及行业不良信誉记录。

7. 教学管理要求：

提供 AHA 官方教材（学员手册）、学员测评表、教具（CPR 模拟人、婴儿模拟人、AED 训练器、呼吸膜等）。

8. 过程评估及成果固化要求

(1) 完成现场培训及考核。

(2) 培训后 20 个工作日内为通过考核的学员颁发 AHA 认证的 Heartsaver 急救证书。

三、商务要求（实质性要求）

1. 服务期限：自合同签订之日起 45 内完成培训及证书颁发工作。

2. 服务地点：黄龙管理局。

4. 付款方式： 双方对所服务内容无争议，开展活动后且经过采购人验收合格，甲方收到乙方等额增值税发票之日起 10 个工作日内一次性支付项目全款。

5. 验收方法和标准：甲方负责，严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行验收的要求进行验收。

四、其他要求

本项目其他未尽事宜，由采购人和成交供应商在签订采购合同时约定

包号：BX（第六批）4号

包名：2026“熊猫大使”遗产教育与
可持续生计工作坊宣传报道

预算金额：20000.00元

最高限价：20000.00元

一、项目概况：

为充分发挥黄龙世界自然遗产地的研学资源优势，加快推进“景区+研学+教育”融合发展，持续提升黄龙世界自然遗产地的品牌影响力与社区可持续发展能力，拟举办2026年“熊猫大使”遗产教育与可持续生计工作坊活动。

二、服务内容及要求（实质性要求）

（一）新闻报道服务

邀请中央、省级媒体，包括但不限于人民日报（人民网）、新华社（新华网）、中国网、中国新闻社、央广网四川频道、四川日报（川观新闻）、四川观察、看度新闻、红星新闻、四川新闻网等共计10家进行报道。以最终发布为准，统一提供通稿文字及新闻图片。

（二）抖音达人服务

分别邀请抖音实名认证账号：博主2人，粉丝量不低于5万；博主3人，粉丝量不低于10万；博主1人，粉丝量不低于20万。邀请的博主包括但不限于摄影、文旅、颜值、亲子类型达人且无重大舆情及平台违规封禁记录。提供素材达人自行剪辑、配音、配乐后发布，同一视频须同步发布至达人微信视频号。每人发布视频不少于1条，每条视频时长≥15秒，须在视频文案中带上话题#熊猫大使#黄龙景区#并同步@黄龙景区视频号。抖音话题页总播放量不低于10万；所有发布内容需保留不少于3个月，不得随意删除。

三、商务要求：

1、履约时间：8月

2、服务地点：线上报道、抖音平台

3、报价要求：供应商的报价是响应采购项目全部工作内容及其他相关价格的体现，包括供应商完成本项目服务所需的一切费用。

4、付款方式：按合同约定

5、验收方法和标准：符合国家（或行业）相关标准并通过采购人组织的验收考核，并严格按照财库【2016】205号文及政府采购相关法律法规的要求进行验收的要求进行验收。

四、其他要求

本项目其他未尽事宜，由采购人和成交供应商在签订采购合同时约定