



## 第五章 采购项目技术、服务内容及其他商务要求

### 一、项目概况

项目以提升公众自然保护意识、强化景区自然教育功能为核心落点，面向广大游客、研学团体、国际访客，普及黄龙鸟类生物多样性知识、世界自然遗产保护理念，推动“科研成果向公众科普转化、生态保护向文旅发展赋能”的双向循环。助力黄龙深度挖掘生态资源价值，构建“生态保护 - 科普教育 - 文旅体验”一体化发展体系，推动黄龙生态保护治理提质增效，实现文旅产业高质量发展与世界自然遗产可持续保护的双赢目标，为高原地区自然遗产保护与文旅融合发展打造标杆范例。

### 二、服务内容及要求

#### 内容 1：科普互动道具设计

科普互动道具设计聚焦“沉浸式体验、趣味性互动、精准化科普”，根据不同受众群体的认知特点与行为习惯，尤其是 6-12 岁学龄儿童的好奇心强、动手能力强、注意力易转移的特征，打造适配高原环境、操作便捷、安全耐用、兼具教育性与娱乐性的互动设备体系，实现“玩中学、学中悟”的科普效果。

所有互动道具均需采用高原适配环保材质，严格筛选防水、抗寒、抗紫外线、防腐蚀的材料，确保在黄龙高海拔、温差大、紫外线强的环境下长期稳定使用，且材质无尖锐边角、无有毒物质释放，符合景区安全管理规范与儿童安全标准。道具尺寸需遵循“儿童友好”原则，高度、宽度适配儿童操作习惯，同时兼顾成人游客的互动需求，实现全年龄段便捷参与。

#### 内容 2：科普道具内容设计

科普道具内容设计应以本土鸟类保护为核心主题，兼顾科学性、通俗性与针对性。道具可围绕触摸感知、机械互动、知识检索、视觉识别、声音体验、打卡纪念等多种维度展开，将抽象科普知识转化为可触摸、可操作、可聆听、可拍照的轻量化体验，面向儿童与普通游客打造低门槛、高趣味、强参与的自然教育场景，实现保护成果向公众科普的有效转化，同时与景区生态氛围高度统一。

#### 内容 3：科普道具制作、安装及运输

本项目完整包含所有道具的深化设计、材料制作、成品运输、现场安装、定位调试与竣工验收全流程服务。运输环节采取专业防护包装与稳妥配送，保障道具完好；安装环节按总



平面图精准定位施工，与黄龙自然保护区现场环境、步道空间高效衔接；完成后统一调试并交付合格成品，全程保障项目落地质量、使用安全与景观协调性。

### 三、商务要求（实质性要求）

1、服务期限：签订合同后 40 天内完成 。

2、服务地点： 黄龙管理局。

3、付款方式： 对公专账

4、验收标准：

按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行验收。

### 四、其他要求

1.本项目其他未尽事宜，由采购人和成交供应商在签订采购合同时约定。