

# 暑期游线上宣传活动

## 采购项目技术、服务及其他商务要求

### 一、项目概况

为抢抓夏季旅游市场机遇，提前布局暑期客流高峰，围绕“暑期清凉游”开展旅游博主线上宣传活动，通过提前释放黄龙景区彩池、森林、负氧离子、徒步体验、清凉气候等核心特色，引导游客将黄龙作为暑期出游必选目的地。

### 二、服务内容及要求（实质性要求）

| 序号 | 服务内容       | 服务要求                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 抖音短视频拍摄及发布 | 1. 邀请全国头部博主 2 名，抖音粉丝量不低于 100 万，每人发布 2 条视频，共发布 4 条，单条视频点赞量不低于 2 万；<br>2. 邀请东北地区、华中地区、华东地区、华南地区博主各 1 名，共 4 名，抖音粉丝量不低于 50 万，每人发布 2 条视频，共发布 8 条，单条视频点赞量不低于 1 万；<br>3. 邀请川渝贵区域博主 8 名，抖音粉丝量不低于 20 万，每人发布视频 1 条，共发布 8 条，单条视频点赞量不低于 5000；<br>4. 邀请的博主包括但不限于摄影、颜值、亲子、文旅、情侣、探店、吃喝玩乐类型达人；<br>5. 所有博主应自带拍摄团队。 |
| 2  | 抖音云剪辑及发布   | 1. 邀约四川本地带货力或内容力等级在 LV4 以上的博主 20 名，抖音粉丝量不低于 5W，每人发布视频 1 条，共发布 20 条，进行二创精剪；<br>2. 邀请专业摄影师进行实景拍摄。                                                                                                                                                                                                   |
| 3  | 其他要求       | 1. 抖音话题页总播放量不低于 3000 万；<br>2. 抖音同城热点榜单不少于 1 次；<br>3. 所有发布内容需保留不少于 3 个月，不得随意删除。                                                                                                                                                                                                                    |

### 三、商务要求：

1、履约时间：6 月-7 月

2、服务地点：线下黄龙景区，线上抖音平台。

3、报价要求：供应商的报价是响应采购项目全部工作内容及其他相关价格的体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

4、付款方式：按合同约定

5、验收方法和标准：符合国家（或行业）相关标准并通过采购人组织的验收考核，并严格按照财库【2016】205 号文及政府采购相关法律法规的要求进行验收的要求进行验收。

#### **四、其他要求**

本项目其他未尽事宜，由采购人和成交供应商在签订采购合同时约定。