

# 邀请兰州、西安两地网红博主赴黄龙景区开展宣传推广活动采购项目技术、服务及其他商务要求

## 一、项目概况

为深耕西北客源市场，进一步擦亮黄龙品牌名片，精准对接年轻消费群体的旅游偏好，抢抓黄龙旅游黄金期，拟邀请兰州、西安两地具有较高影响力的网红博主前来景区开展实地采风直播与宣传推广活动。

## 二、技术服务内容及要求（实质性要求）

序号	服务内容	人数	服务要求	备注
1	微博博主打卡	2	1. 博主粉丝量不少于 70 万； 2. 微博发布 8 篇，（每人微博 4 条共 8 条）并同步发布至小红书、携程旅游、马蜂窝、去哪网、快手、微信视频号。 3. 微博话题“人间瑶池圣地黄龙”阅读量 1500 万+。	西安、兰州各 1 名
2	百万网红直播	2	1. 博主粉丝量不少于 100 万； 2. 直播平台花椒直播； 3. 直播共 8 场，（每人直播 4 场共 8 场）每场直播时长不低于 1.5 小时； 4. 观看人次不低于 300 万人次，总观看人次不低于 2400 万人次。	西安、兰州各 1 名
3	抖音短视频拍摄	2	1. 博主粉丝量不少于 50 万； 2. 抖音作品 4 条，（每人拍摄 2 条共 4 条）； 3. 单条视频播放量不低于 100 万，点赞量不低于 5000，总播放量不低于 400 万；	西安、兰州各 1 名

## 三、商务要求（实质性要求）

1、履约时间： 2026 年 6 月。

2、服务地点：黄龙景区。

3、报价要求：供应商的报价是响应采购项目全部工作内容及其他相关价格的体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

4、付款方式：合同约定

5、验收方法和标准：符合国家（或行业）相关标准并通过采购人组织的验收考核，并严格按照财库【2016】205号文及政府采购相关法律法规的要求进行验收的要求进行验收。